

A photograph of a modern office interior. In the foreground, a clear glass vase holds a bouquet of colorful gerbera flowers in shades of pink, red, white, and orange. The background shows a blurred office space with desks, chairs, and large windows, suggesting a bright and professional environment.

Annonsering i sociala medier

Lägenheter

Datum: 2023-12-13

Innehållsförteckning

Välkommen att annonsera i sociala medier!	3
Vad behöver du göra för att komma igång?	4
Inställningar.....	4
Hur annonserar du en lägenhet?.....	5
Fliken Marknadsplatser.....	5
Beställningsfliken.....	6
Bilder.....	7
Fliken Inställningar.....	9
Förhandsgranska din annons	10
Så här ser annonsen ut i Facebook	10
Länk till realtidsrapport på hur din annons presterar	10
Annonsering av lägenheter i Marknad.....	11

Välkommen att annonsera i sociala medier!

Ni har möjlighet att annonsera direkt från Vitec Marknad, Online Lägenheter eller Boplats Sverige CRM i Facebook och Instagram. Denna beskrivning avser Online Lägenheter och Boplats Sverige CRM. Längst bak i denna handledning finner du beskrivningen hur du gör i Marknad.



Det finns flera skäl varför du ska annonsera i sociala medier:

- Du **marknadsföring av ert företag** eftersom ni syns. Exempel: Om ni har 100 lediga objekt per år och varje objekt annonseras för t ex 3 000 kr så kommer era annonser visas 1,5 miljoner gånger per år på de geografiska platser ni arbetar i.
- Du **når fler sökande och spekulanter**.
- Kraftfulla **AI-robotar** letar upp de sökande och spekulanterna åt dig
- Ett utmärkt **komplement till er hemsida**
- **Komplement till annonsering på marknadsplatser**

Vad behöver du göra för att komma igång?

Här ska vi förklara hur du ska göra för att ställa in programmet rätt på både användare och inställningar.

Inställningar

För dig som är system- eller administratör kan ni ställa in vad som ska ske när ett nytt objekt registreras:

The screenshot shows the 'Sociala medier inställning' page. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, the title 'Sociala medier inställning', a dropdown menu set to 'Allt', and a search bar with the placeholder text 'Skriv sökord och tryck på enter'. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Inställningar för sociala mediaannonser'. It is divided into four numbered sections:

- 1. Mediamix**: Contains two radio button options: '100% av mediabudgeten går till annonsering i sociala medier (Facebook, Instagram, Messenger)' (selected) and '50% av mediabudgeten går till sociala medier och 50% till 'banners' vid löpande abonnemang och mediansonsen är min 10 000 kr/mån.' (unselected).
- 2. Geografi (min 24 km)**: Contains two input fields: 'Radie objekt (km)' with the value '24' and 'Radie projekt (km)' with the value '45'.
- 3. Förinställda beställningsuppgifter**: Contains six radio button options for 'Fast kampanjtid' and 'Löpande abonnemang' across three categories: 'Lokaler', 'Projekt', and 'Lägenheter'. Below each category is a dropdown menu with the selected value: 'Annonspaket 2 (5 000 kr)' for Lokaler, 'Annonspaket 2 (15 000 kr)' for Projekt, and 'Annonspaket 2 (3 000 kr)' for Lägenheter.
- 4. Referensnummer, rapportmottagare**: Contains three checkboxes: 'Projektnummer används' (checked), 'Objektets lgh/lokalnr används' (checked), and 'Inget nummer är förinställt' (unchecked). Below each checkbox is a dropdown menu with the selected value: 'Referens på fakturan från Vitec Anders Overå' for Projektnummer, 'Referensnummer på fakturan A322' for Objektets lgh/lokalnr, and 'Mottagare av månadsstatistik Anders Overå' for Inget nummer är förinställt.

At the bottom right of the page, there are two buttons: 'AVBRYT' and 'SPARA'.

Mediamix kan ställas in dvs hur stor det ska gå till Facebook, Instagram och Messenger och hur stor del av budgeten ska gå till banners i svensk nyhets- eller funktionsmedia. Det senare valet gäller enbart annonser över 10 000 kr per månad dvs primärt projektannonsering.

Geografisk radie kan ställas in. Idag minst 24 km.

De förinställda värdena t ex **Fast kampanjtid** (14 dagar) och annospaket kan ställas in.

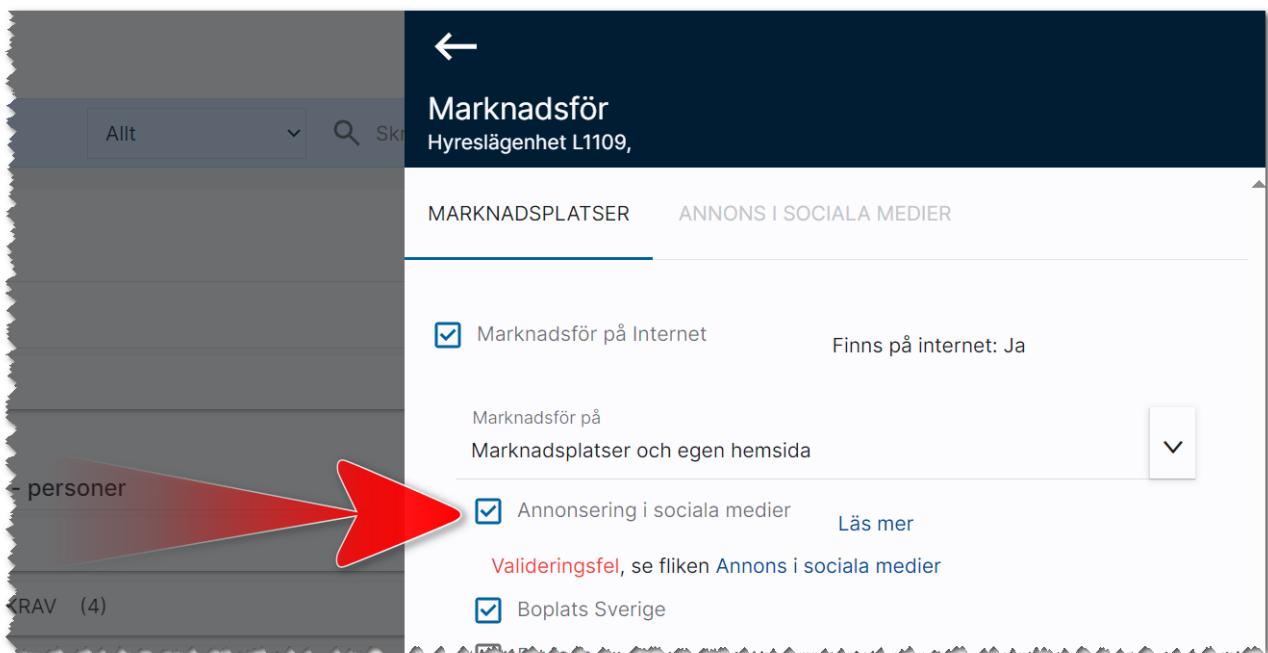
Längst ner finns även inställningar för hur referensnumret ska visas

Hur annonserar du en lägenhet?

Här ska vi visa hur enkelt det är att annonsera en lägenhet.

Fliken Marknadsplatser

Du går in på den lägenhet som ska annonseras. Välj Marknadsplatsöverföring i menyn. Du annonserar lägenheten i Facebook, Instagram och Messenger lika lätt som du annonserar på en marknadsplats.



På sidan ovan kryssar du för att marknadsföring ska göras på **Marknadsplatser och egen hemsida**.

Du markerar sen **Annonsering i sociala medier** dvs lika enkelt som du annonserar på en extern marknadsplats. Det kan hända du får en röd text **Valideringsfel** som i exemplet ovan. Det beror oftast på att du inte har markerat vilken bild som ska användas i sociala medier. Exakta orsaken ser du på nästa flik **Annonser i sociala medier**.

Knappen längst ner **Överför** blir utgråad för att du behöver fylla i uppgifter på fliken **Annonser i sociala medier**.

Så nästa steg är att gå in på fliken **Annonser i sociala medier**.

Beställningsfliken

På fliken **Annons i sociala medier** kan du nu välja t ex budget:

The screenshot shows the 'Marknadsför' interface for 'Hyreslägenhet L1109'. The 'ANNONS I SOCIALA MEDIER' tab is active. A red circle highlights the 'ANVÄND HUVUDBILD' button. The interface includes a search bar, a left sidebar with navigation options, and a main content area with fields for Budget, Datum, Referens, and Beställning.

MARKNADSPLATSER	ANNONS I SOCIALA MEDIER
Finns ingen bild som visas på sociala medier	
ANVÄND HUVUDBILD	
BESTÄLLNING	INSTÄLLNINGAR
Budget	Pris(paket) 3000 kr under kampanjen
	Ca 15000 målgruppsstyrda annonsvisningar under kampanjen i Facebook, Instagram och Messenger.
Datum	<input type="checkbox"/> Löpande abonnemang per månad. Debitering sker per påbörjad månad.
	Start datum: 2023-12-13 Slut datum: 2023-12-26
Referens	Referensnummer L1109
Beställning	Ingen aktiv beställning.

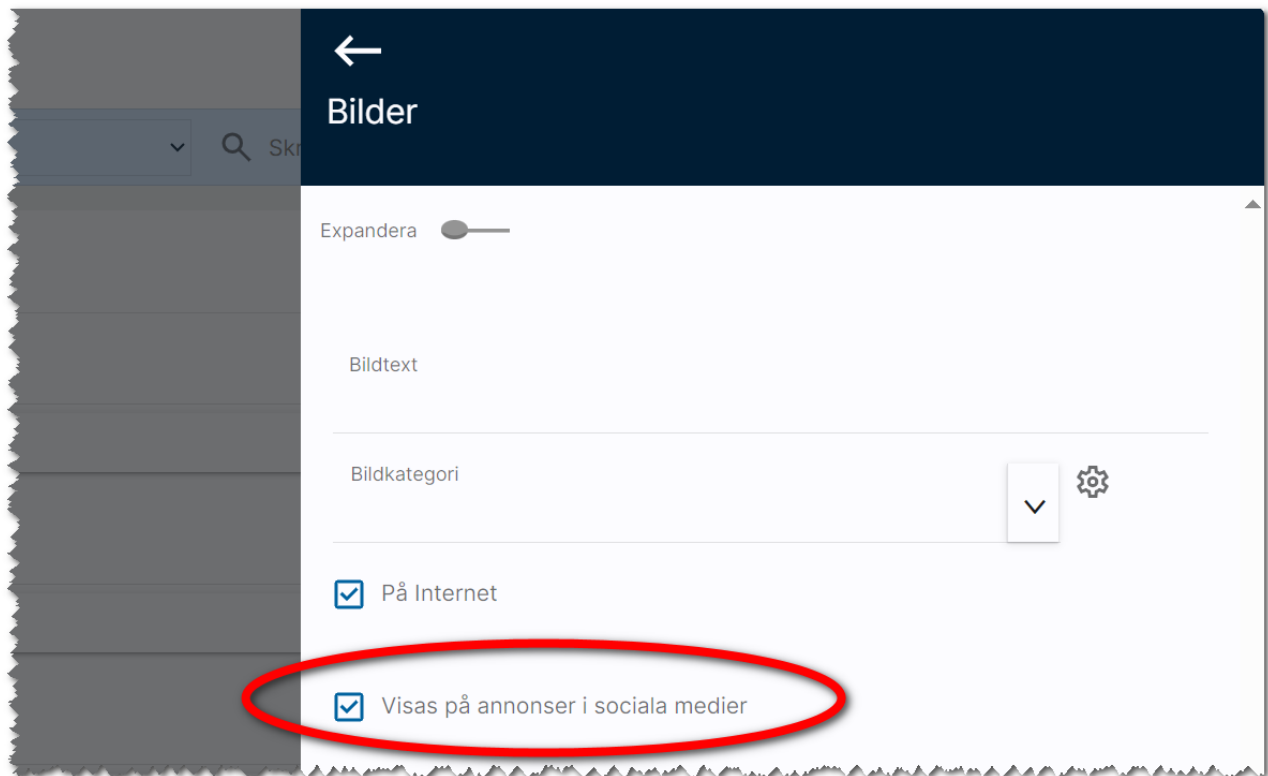
FÖRHANDSGRANSKA AVBRYT ÖVERFÖR

I bilden ovan finns ett valideringsfel "Finns ingen bild som visas på sociala medier". Det löser du lätt genom att trycka på knappen **Använd huvudbild**. Andra valideringsfel som brukar visas är om adress saknas, eller om ingen budget är vald eller ingen handläggare finns på objektet.

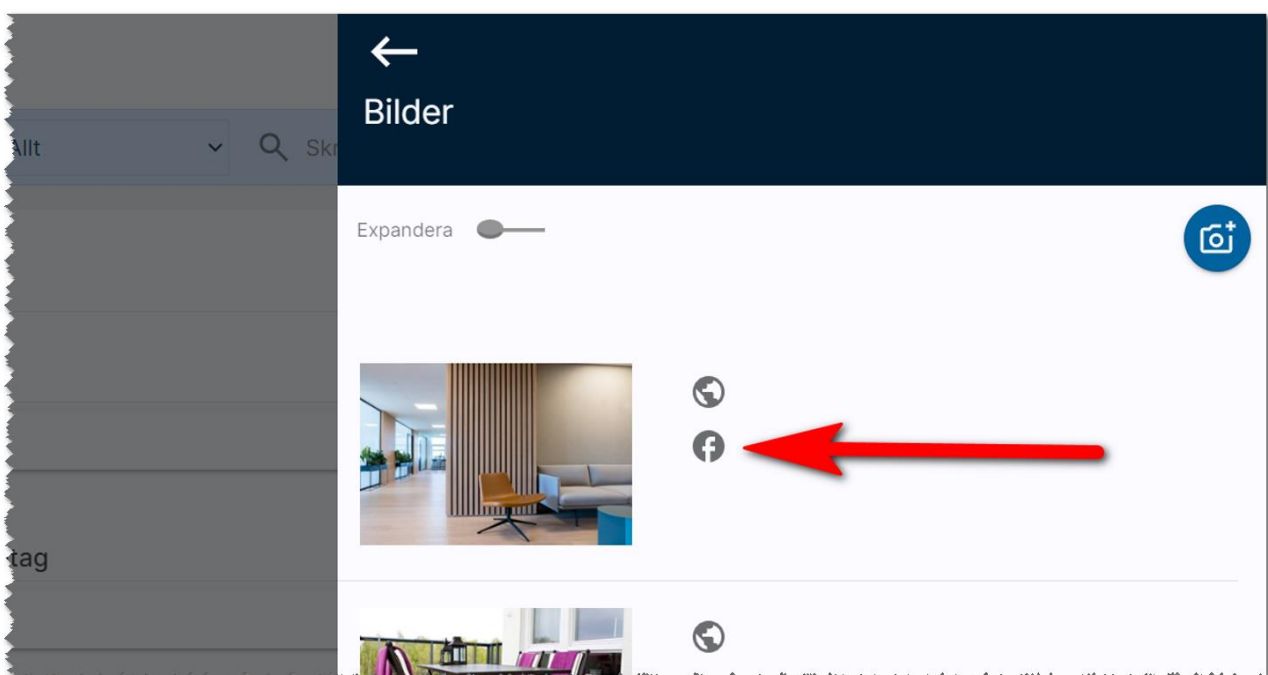
Du väljer budget t.ex. 3 000 kr som idag ger 15 000 st målgruppsstyrda annonsvisningar under kampanjen i Facebook, Instagram och Messenger. Kampanjen är under 14 dagar. Möjligheten finns att starta ett löpande månadsabonnemang och gäller framförallt annonsering av projekt. Du kan även ange referensnummer (förinställt är det lägenhetens nummer).

Bilder

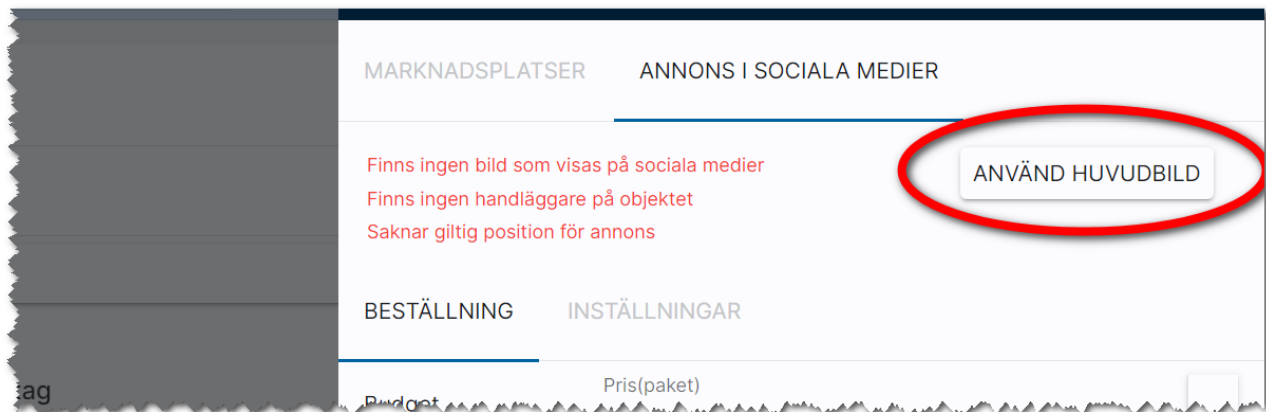
Du lägger in bilder som vanligt via programmets meny och här finns det en skillnad och det är att du kan välja vilken bild som ska visas i sociala medier (det behöver inte vara den första bilden). Du markerar **Visas på annonser i sociala medier** på den bild som ska visas.



Den eller de bilder som visas är markerade i bildlistan:



Om du har bilder inlagda men inte har valt vilken som ska visas så kommer programmet visa en uppmaning i rött enligt nedan att det saknas bild. Du kan då lätt åtgärda det genom att klicka på knappen **Använd huvudbild** enligt nedan. Om du vill använda någon annan bild behöver du gå tillbaka till menyn och välja bilder och helt enkelt välja en annan bild.



De övriga felmeddelandena som att det inte finns handläggare angiven och position saknas behöver du åtgärda genom att backa tillbaka och gå in på objektet. När det är åtgärdat så är det bara att välja marknadsplatsöverföring igen.

Fliken Inställningar

Det finns även en inställningssida du kan gå till när du vill annonsera på andra platser än där lägenheten finns. Den första adressen hämtas från lägenheten. Och förinställt är 24 km i radie. Denna radie kan du utöka. I exemplet nedan till 50 km. Sen vill vi annonsera på annan ort t.ex. Växjö. Det behöver vara en giltig adress och där nöjer vi oss med den förinställda radien 24 km. När AI roboten letar presumtiva personer så kommer den börja inom dessa cirklar.

The screenshot displays the 'MARKNADSPLATSER' (Marketplaces) section, specifically the 'ANNONS I SOCIALA MEDIER' (Advertising in Social Media) tab. Under the 'INSTÄLLNINGAR' (Settings) sub-tab, there is a table of advertising locations:

Gatuadress	Ort	Radie (km)	Lat:56,72 Long:16,31
Kalmarvägen 40	Kalmar	50	<input type="button" value="HÄMTA"/>
Storgatan 1	Växjö	24	<input type="button" value="HÄMTA"/>
		24	<input type="button" value="HÄMTA"/>

Below the table is a map of the region around Kalmar and Växjö. A red circle is drawn around Växjö, and a larger red circle is drawn around Kalmar, illustrating the search radius for each location.

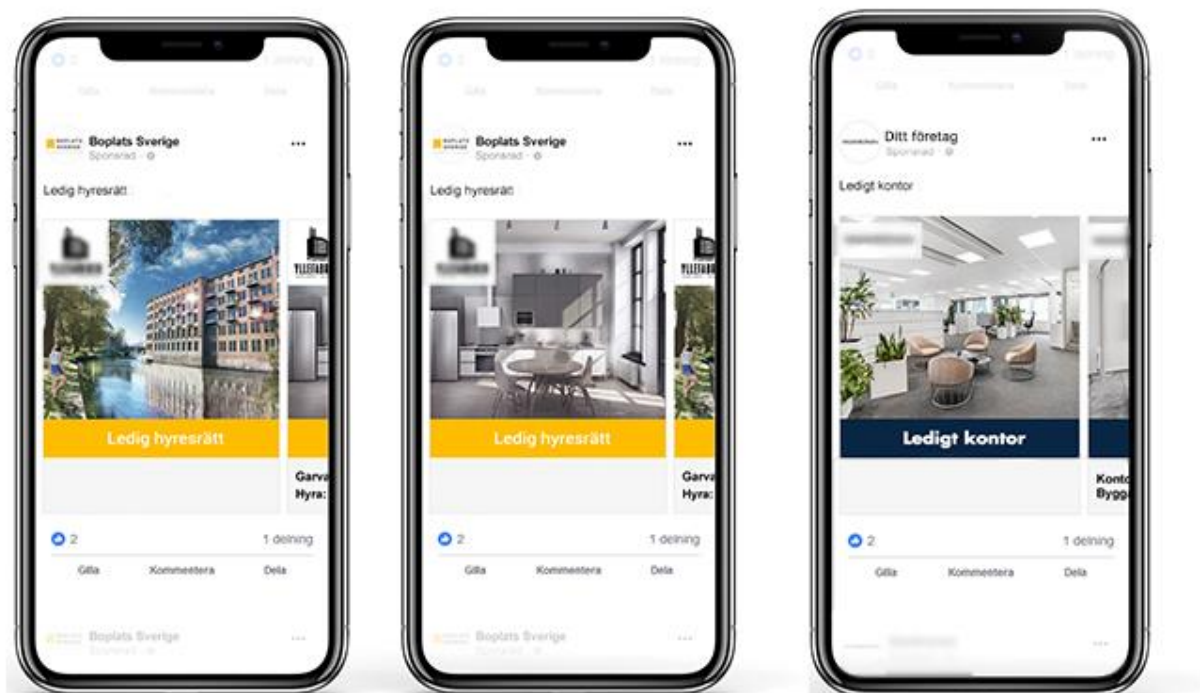
Förhandsgranska din annons

Om du vill se hur annonsen ser ut innan den går live så kan du trycka på knappen Förhandsgranska. Publicera annonsen gör du med knappen **Överför** på samma sätt som du för över till en marknadsplats.

När du har annonserat några gånger så kommer du se att det enda du egentligen behöver göra är att kryssa för att annonsering i sociala medier ska göras.

Så här ser annonsen ut i Facebook

Annonserna kan se ut enligt följande (de gula avser lägenheter och den blå avser lokaler).



Länk till realtidsrapport på hur din annons presterar

När annonsen är beställd får du länk till realtidsrapport per e-post, och när annonseringsperioden är klar får du även slutrapport. Du har också möjlighet att förlänga annonsen om du inte fått tillräckligt med förfrågningar. Annonsen är aktiv i 14 dagar om inte löpande abonnemang är valt och visas bara för personer som befinner sig inom den angivna radien från ditt lediga objekt.

Annonsering av lägenheter i Marknad

För att annonsera din bostad i sociala medier så börjar du först med att kryssa för att lägenheten ska publiceras i Boplats Sverige. Därefter anger du vilket paket. Se bilden nedan. Ytterligare beskrivning hittar du i lathundarna för Marknad.

Publicera

Objekt: 00238-00014 Objekttyp: 2 rum och kök

Marknadsplatser

Publicera externt? Boplats Sverige

Visa på? Boplats Sverige

Annonsera i sociala medier?

- Nej
- Annonspaket 1 (1500kr)
- Annonspaket 2 (3000kr)
- Annonspaket 3 (5000kr)

Publiceringsinformation

Max antal sökande: _____

Pub from: 2023-09-27

Pub tom: 2023-10-03

Avpublicera manuellt

Visa webb? Ja Nej

Visa mobil? Ja Nej

BoDirekt? Ja Nej

BoLotto? Ja Nej

Visa hyra? Ja Nej